



**LaEncuesta**  
**.mx**

## **CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR**

**Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.**

### **POSICIONAMIENTO**

**Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Quién preferiría que fuera el o la candidata de <<nombre del partido político>> a la gubernatura?**

(Se leen los nombres de los potenciales candidatos y aspirantes a la candidatura por cada uno de los partidos o coaliciones registrados en la entidad y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

### **CAREOS (Creación aleatoria de escenarios)**

**Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>> y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?**

(Se leen los nombres de los potenciales candidatos y su respectivo partido en cada escenario supuesto y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

E-mail.  
[contacto@laencuesta.mx](mailto:contacto@laencuesta.mx)

---

Tel.  
**+52 55 5351 0917**

---

# Curriculum Vitae

## Rodrigo Alejandro Ocampo Soria

### Académico

|                           |                                                                                                                  |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Octubre 2011   Abril 2012 | <b>Diplomado en Planeación y Operación Legislativa</b><br>Instituto Tecnológico Autónomo de México.<br>144 Horas |
| Octubre 2010   Abril 2011 | <b>Diplomado en Mercadotecnia Política</b><br>Instituto Tecnológico Autónomo de México.<br>252 horas             |
| Agosto 2008   Mayo 2013   | <b>Licenciatura en Ciencia Política</b><br>Instituto Tecnológico Autónomo de México.                             |

### Actividades de Impacto Social

### Experiencia Profesional

|                                |                                                                                                                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agosto 2014   Presente         | Ipsium Consultores<br>Firma de consultoría en asuntos públicos y políticas públicas.<br>Director, Consultor Sr.                             |
| 2016-2017                      | Instituto Tecnológico Autónomo de México<br>Función: Profesor y Coordinador del Diplomado en Instituciones y Procedimientos Electorales     |
| Enero 2014   Junio 2014        | Presidencia de la República de México<br>Secretaría Técnica del Consejo de Seguridad Nacional<br>Subdirector de investigación               |
| Septiembre 2013   Presente     | Recursos y Tecnología Fiscal S.A. de C.V.<br>Empresa de comprobantes fiscales digitales<br>Socio, Director.                                 |
| Junio 2011   Junio 2013        | Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Ciudad de México<br>Coordinador de Asesores del Presidente                       |
| Noviembre 2009   Presente      | Ocaso Integradores S.A. de C.V.<br>Socio, Director Comercial                                                                                |
| Septiembre 2009   Febrero 2012 | Instituto Tecnológico Autónomo de México.<br>Asesor en Programas especiales de Desarrollo Ejecutivo                                         |
| Enero 2007   Agosto 2009       | Servicios y Soluciones EN-TI S.A. de C.V.<br>Función: Gerente de operaciones y logística (2008)<br>Gerente de relaciones comerciales (2009) |

## Idiomas

|         |              |
|---------|--------------|
| Español | Nativo       |
| Inglés  | Toefl IBT 90 |

## Otros cursos

|                       |                                                                                            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agosto – Octubre 2014 | Certificación en Evaluación de Impacto de Programas Sociales<br>Poverty Action Lab – J-PAL |
| Abril 2013            | World Leadership Forum<br>16 horas                                                         |

## Congresos y reconocimientos

|                 |                                                                                              |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016   Presente | Cumbre Mundial de Comunicación Política<br>Conferencista titular de comunicación estratégica |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

## Otros

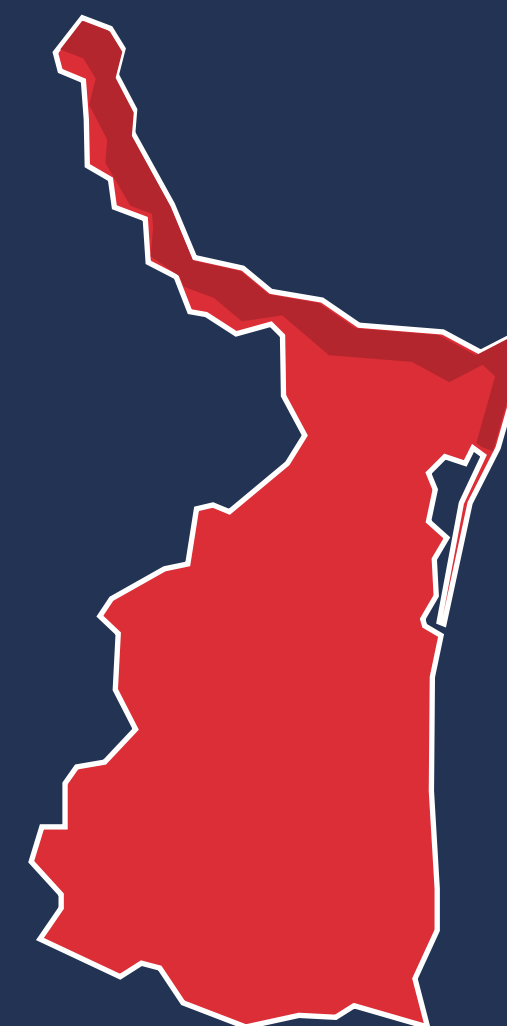
|                       |                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------|
| Paquetes estadísticos | Stata SE 13<br>Statgraphics Centurion<br>Spss |
|-----------------------|-----------------------------------------------|



**LaEncuesta  
mx**

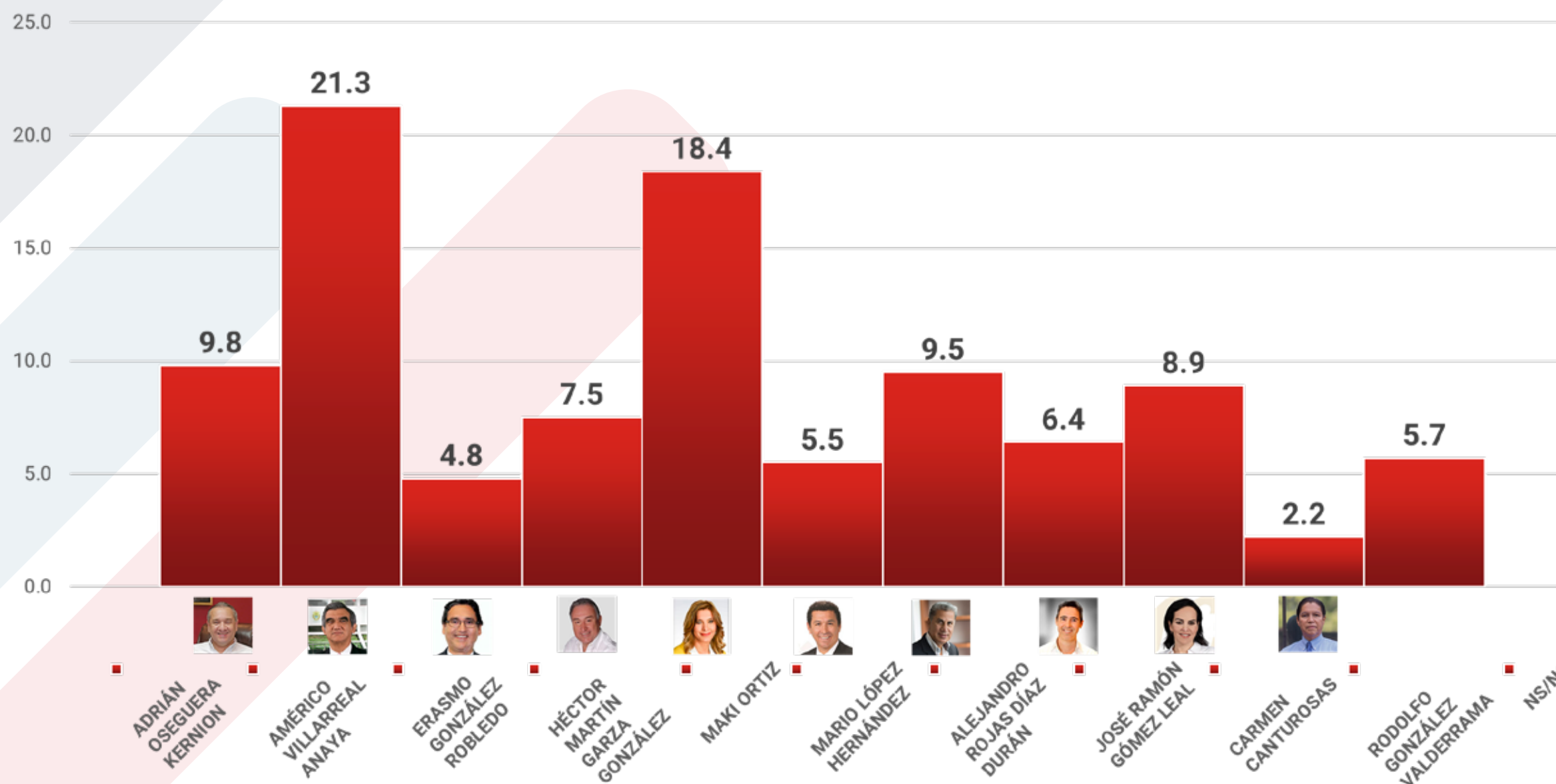
# Elecciones Tamaulipas 2022

Preferencias Electorales Gubernatura



30 de septiembre de 2021

## ¿Quién preferiría que fuera el o la candidata de MORENA a la gubernatura de TAMAULIPAS?



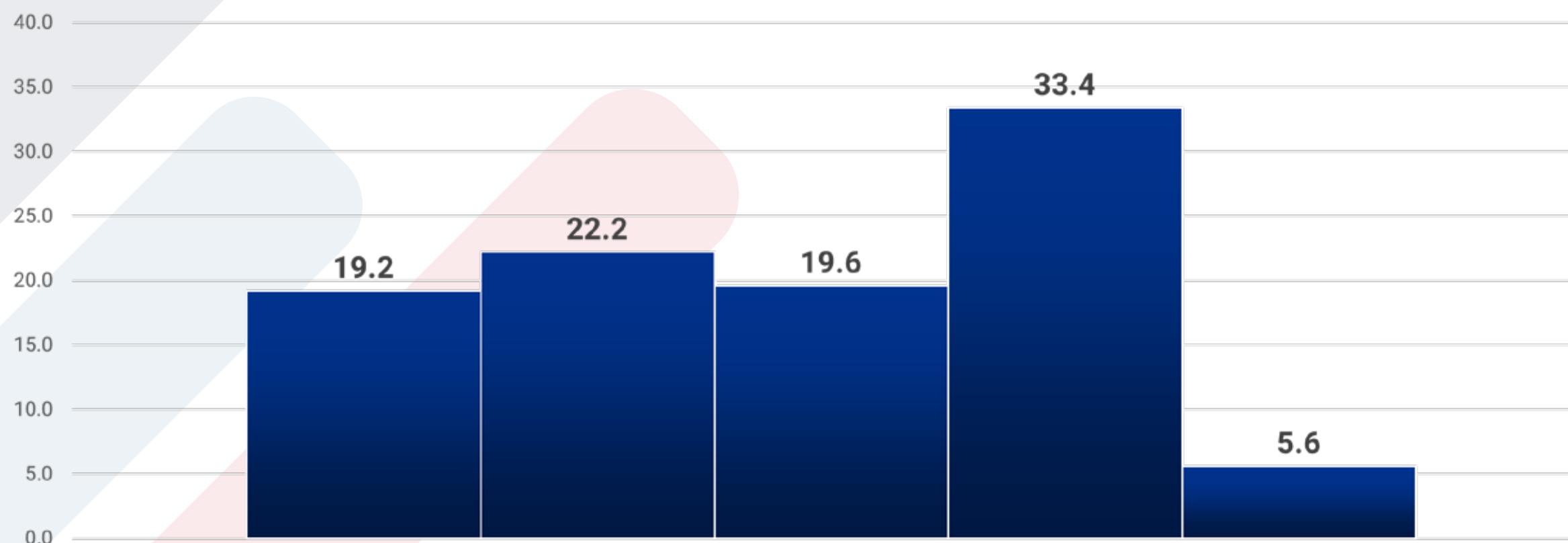
+52 55 5351 0917

@LaEncuesta\_MX

contacto@laencuesta.mx

Periodo de referencia 24 al 26 de septiembre 2021.

## ¿Quién preferiría que fuera el o la candidata del PAN a la gubernatura de TAMAULIPAS?



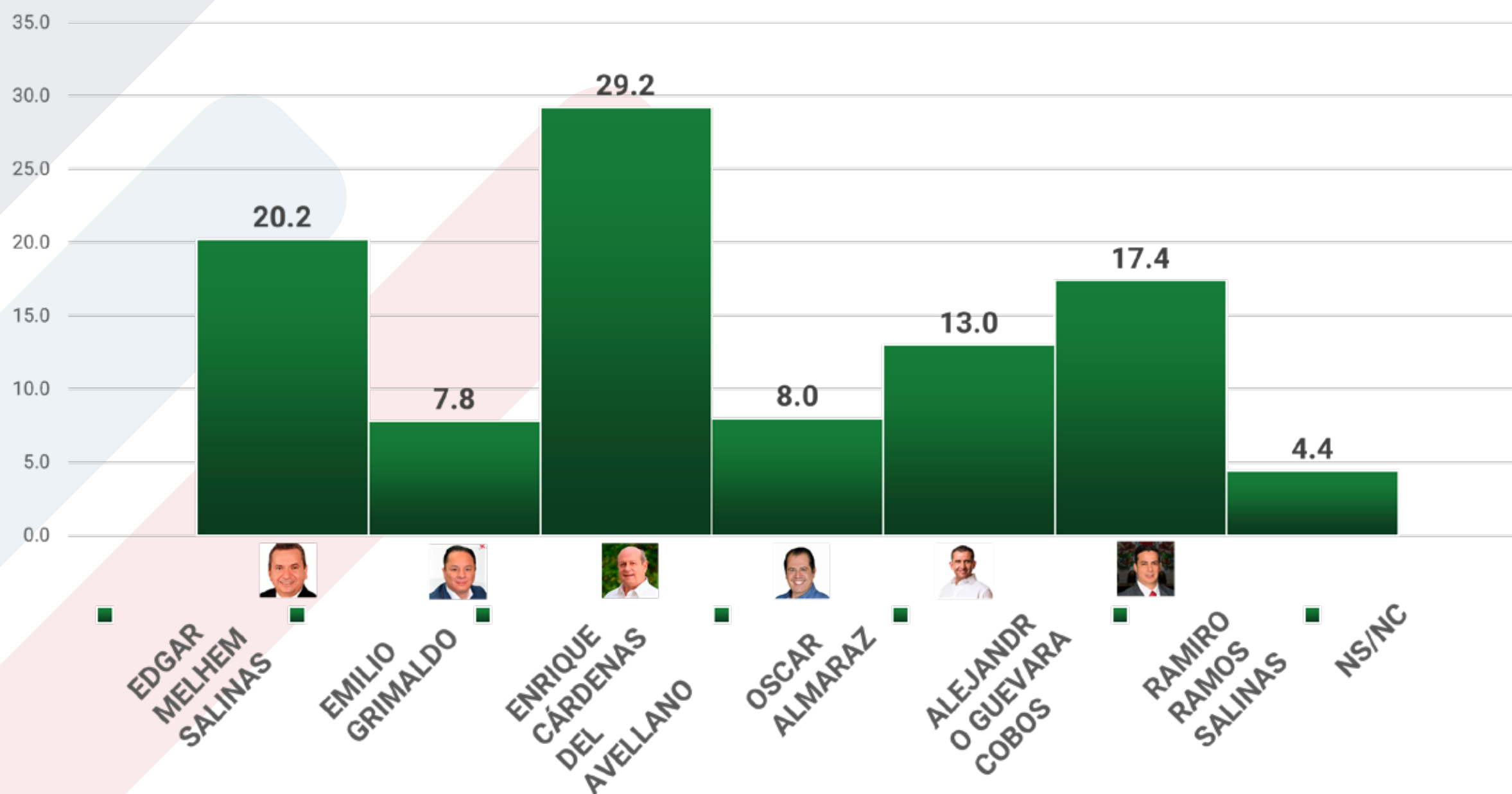
+52 55 5351 0917

@LaEncuesta\_MX

contacto@laencuesta.mx

Periodo de referencia 24 al 26 de septiembre 2021.

## ¿Quién preferiría que fuera el o la candidata del PRI a la gubernatura de TAMAULIPAS?



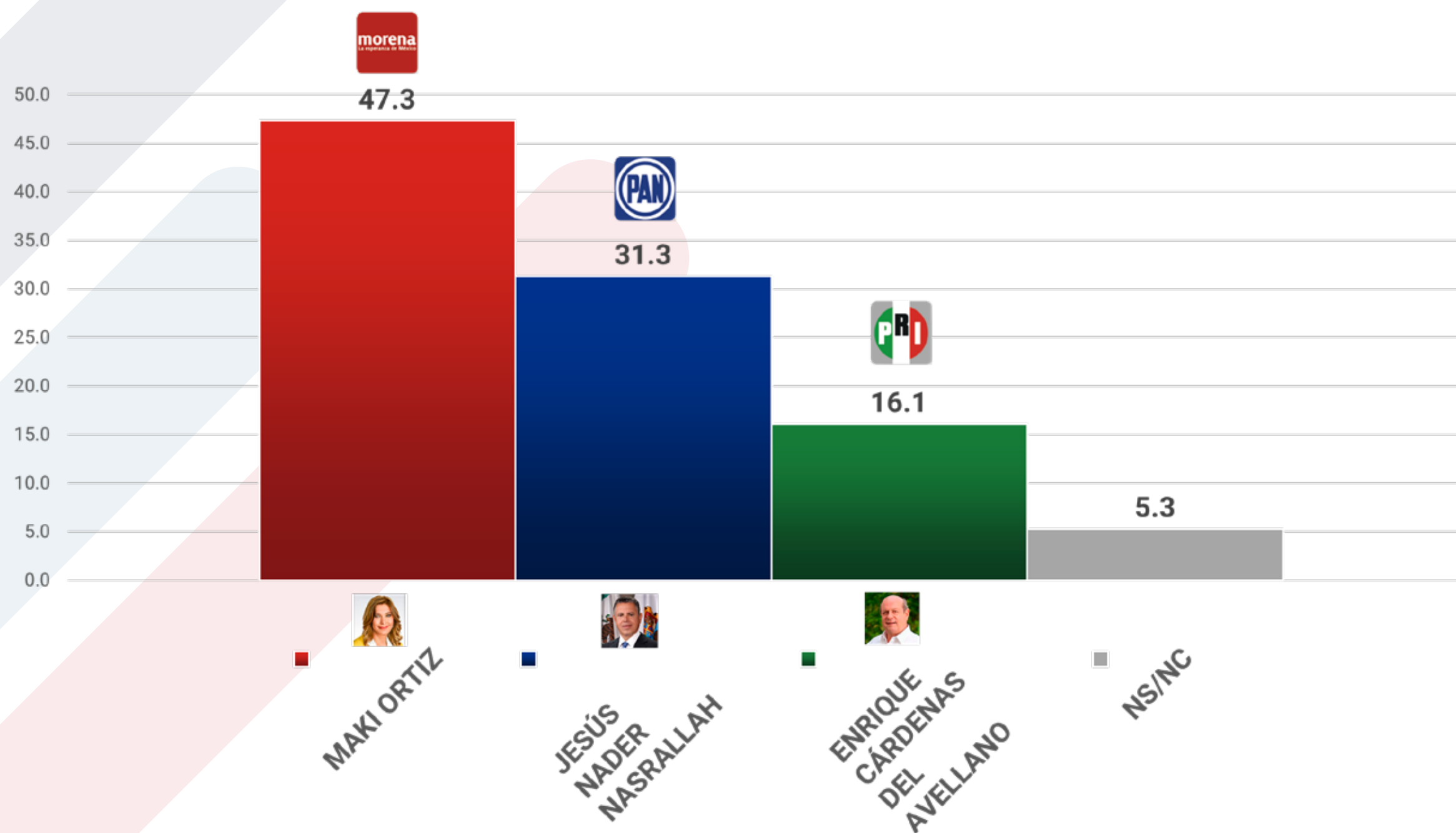
+52 55 5351 0917

@LaEncuesta\_MX

contacto@laencuesta.mx

Periodo de referencia 24 al 26 de septiembre 2021.

Careo 1. Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



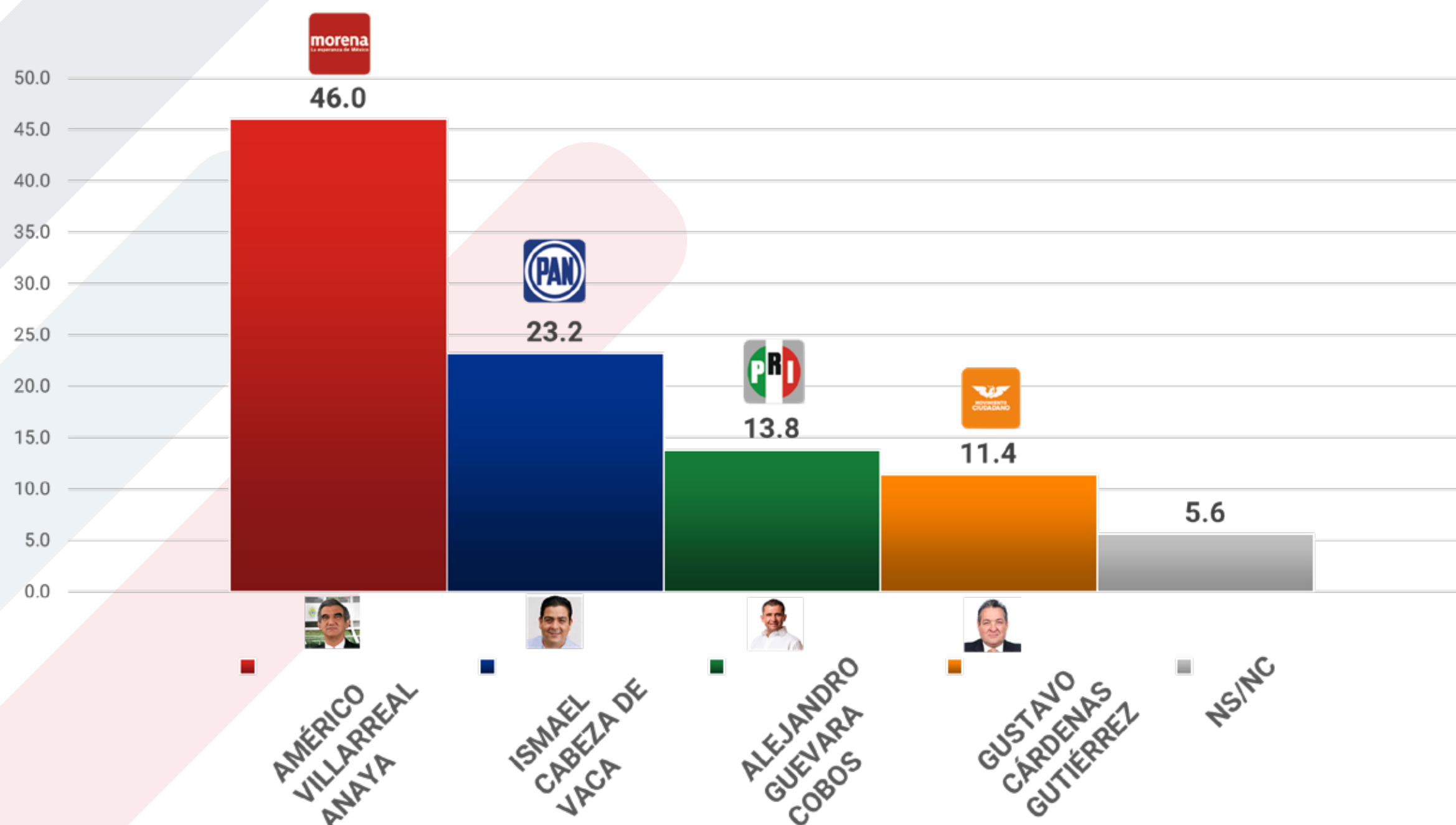
+52 55 5351 0917

@LaEncuesta\_MX

contacto@laencuesta.mx

Periodo de referencia 24 al 26 de septiembre 2021.

Careo 2. Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



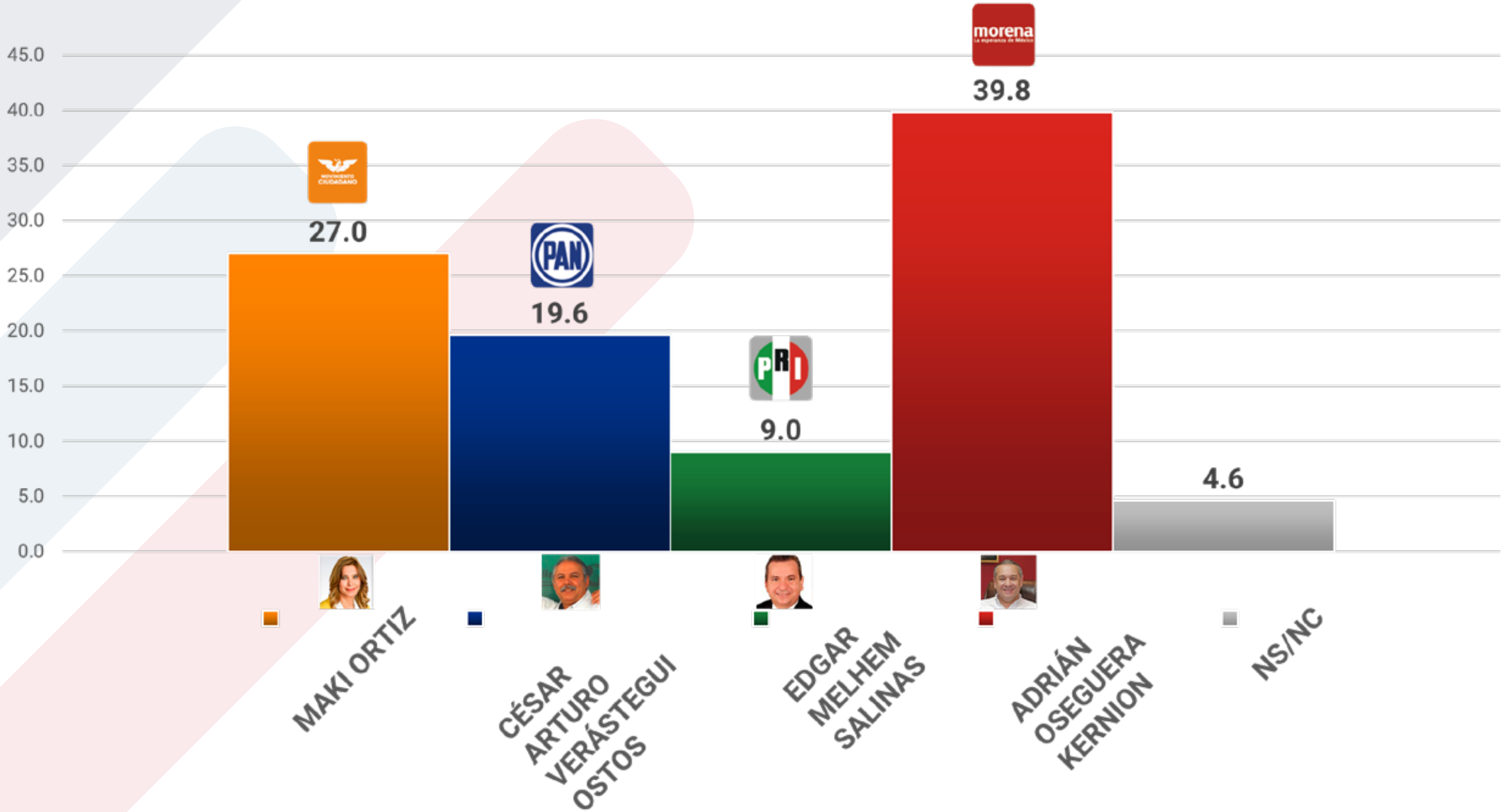
+52 55 5351 0917

@LaEncuesta\_MX

contacto@laencuesta.mx

Periodo de referencia 24 al 26 de septiembre 2021.

Careo 3. Si hoy fueran la elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?



## Metodología

Encuesta telefónica con representatividad estatal, consistente, para cada entidad federativa estudiada, en 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años que cuentan con teléfono celular personal. El diseño muestral es probabilístico. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 24 al 26 de septiembre de 2021.

Técnica de recolección de datos: Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS 27.0 09 y Microsoft Excel 2016.

El margen de error teórico es de  $\pm 3.5$  puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%. La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 45%. Para el análisis de los datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia.

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta\_MX

 contacto@laencuesta.mx



# LaEncuesta .mx

## CONTACTO



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta\_MX



[www.laencuesta.mx](http://www.laencuesta.mx)

Todos los derechos reservados 2021. Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V.  
Se autoriza la distribución y reproducción del contenido citando la fuente.